



EDITAL DE ABERTURA DE CANDIDATURAS Nº 08/2025

Faculdade de Medicina da Universidade Católica Portuguesa

- Lisboa -

Ano letivo 2024/2025

(Curso Avançado em Marketing Estratégico no Sector da Saúde)

- (Concurso Geral – 2ª Fase) -

O Curso Avançado em Marketing Estratégico no Sector da Saúde aprovado pelo Conselho Direção a Faculdade de Medicina da Universidade Católica Portuguesa, em 11 de setembro de 2024, rege-se pelos artigos 111º 112º e pelas demais regras constantes no Regulamento dos Ciclos de Estudos da Faculdade de Medicina da Universidade Católica Portuguesa, aprovado em Despacho NR/REG/0244/2023, de 25 de maio de 2023.

1. Condições de admissão dos candidatos

Este Curso Avançado em Marketing Estratégico no Sector da Saúde destina-se a profissionais com formação superior em:

- áreas de marketing, publicidade, com ênfase no desenvolvimento de estratégias e campanhas de comunicação;
- áreas de gestão em saúde, tais como serviços de saúde, administração hospitalar, ou áreas relacionadas com a gestão no setor da saúde;
- áreas de comunicação, especialmente com interesse no setor da saúde;
- cuidados de saúde, tais como lares e clínicas que pretendam aliar a componente técnica à vertente de gestão e marketing;
- em ciências sociais, tais como psicologia e sociologia com interesse em compreender o comportamento dos consumidores no setor da saúde;
- economia e gestão, com foco em marketing estratégico e planeamento aplicado ao setor da saúde.

Serão considerados candidatos com uma licenciatura básica nas áreas profissionais acima mencionadas, bem como candidatos cujo currículo académico possa justificar a sua aceitação.

2. Número de Vagas:

Existem **25** vagas disponíveis para o Curso Avançado em Marketing Estratégico no Sector da Saúde.



3. Prazos

Candidaturas (online)	de 08 de março (a partir das 09:00h) até 30 de abril de 2025 (até às 23:59h)
Resultados (online)	02 de maio de 2025
Matrículas (online)	de 02 a 08 de maio de 2025
Início das aulas (presencial)	10 de maio de 2025

Nota: O último dia de candidaturas coincide com o prazo limite de pagamento das mesmas.

4. Documentação necessária

No processo de candidatura, todos os candidatos terão de, obrigatoriamente, preencher o formulário *online* e anexar todos os documentos solicitados:

- Fotografia (tipo passe);
- Documento de Identificação - Cartão de cidadão, se outro tipo de documento de identificação, deve, também, apresentar o número de identificação fiscal;
- Certidão(ões) de Conclusão de Grau(s) Académico(s);
- Curriculum Vitae Detalhado;
- Carta de Motivação (máximo de 2 páginas).

5. Apresentação da candidatura

A candidatura ao Curso Avançado em Marketing Estratégico no Sector da Saúde é apresentada, exclusivamente, através de sistema *online*, no *website* da [Faculdade de Medicina da Universidade Católica Portuguesa](#).

Após o preenchimento dos campos, carregamento dos documentos e submissão da candidatura, o candidato terá acesso, na plataforma *online*, aos dados para realizar o pagamento da taxa de candidatura.

A candidatura só ficará concluída quando o pagamento for realizado.

6. Avaliação das candidaturas e publicação dos resultados

A seleção e seriação dos candidatos será realizada pelo júri que é composto pela Coordenação do Curso, nomeadamente:

- **Prof. Doutor António Medina de Almeida**, Diretor da Faculdade de Medicina da Universidade Católica Portuguesa;
- **Dr. André Manuel Aguiar Alves**, Coordenador do Curso Avançado em Marketing Estratégico no Sector da Saúde.



A nota de candidatura será uma média ponderada da avaliação dos seguintes critérios:

Critério (expresso na escala 0-20)	Coefficiente de Ponderação
Formação Académica	50%
Experiência Profissional	50%

Os candidatos serão seriados de acordo com a nota de candidatura obtida (numa escala numérica inteira de 0 a 20 valores).

Os resultados serão comunicados aos candidatos no processo de candidatura *online*, sendo expressos da seguinte forma: Admitido / Não Admitido / Excluído. A lista de ordenação final anonimizada pode ser consultada no processo de candidatura *online*.

7. Funcionamento

O Curso Avançado em Marketing Estratégico no Sector da Saúde tem a duração de 40 horas, funcionando em regime pós-laboral. As aulas decorrem maioritariamente às sextas-feiras, entre 16:30h e as 19:30h e aos sábados, entre as 10:00h e as 13:00h. A metodologia de ensino e de avaliação é presencial e com a obrigatoriedade de 50% de presença em cada unidade curricular.

8. Propinas, Taxas e Emolumentos

O valor das taxas, propinas e outros emolumentos, é fixado anualmente, e publicado em documento próprio (Tabela de propinas, taxas e emolumentos), pelo que os valores a praticar em anos letivos subsequentes poderão sofrer alterações.

Todos os valores atualizados podem ser consultados no *website* da [Faculdade de Medicina da Universidade Católica Portuguesa](#).

O valor pago pela candidatura não é reembolsável em caso de anulação, desistência ou exclusão.

Taxa de Candidatura	100,00 €
Propina	2.200,00 €

9. Matrículas

As matrículas dos candidatos admitidos à frequência do Curso são efetivadas após o pagamento da propina.

10. Outras Informações

Este Curso Avançado decorre de 10 de maio de 2025 a 05 de julho de 2025 e conta com 40 horas de contacto.



11. Contactos

<u>Email</u>	<u>Telefone</u>
Área Académica e Administrativa da Faculdade de Medicina: medicina.fm@ucp.pt	Área Académica e Administrativa da Faculdade de Medicina: (+351) 218 724 200
Tesouraria da UCP: tesouraria.sede@ucp.pt	Tesouraria da UCP: (+351) 217 214 079

Área Académica e Administrativa da Faculdade de Medicina:

Atendimento presencial e telefónico: 2.ª a 6.ª feira das 09:30h às 13:00h e das 14:30h às 17:30h

Atendimento *online*: por marcação através de email (medicina.fm@ucp.pt)

Localização:

Área Académica e Administrativa

Faculdade de Medicina da Universidade Católica Portuguesa

Estrada Octávio Pato

2635-631 Rio de Mouro

Lisboa, 28 de fevereiro de 2025

O Diretor da Faculdade de Medicina da Universidade Católica Portuguesa

(Prof. Doutor António Medina de Almeida)